CHAMHOME ・ 臣鋐生技

CHAMHOME
Biotechnology Co., Ltd.

Starter Kit

保健食品
代工起步包

給有粉絲、有社群、有想法，
卻不知道從何開始的你

NSF-GMP × ISO 22000 × HACCP × ISO 9001

產線通過四項認證

Foreword

前　言

如果你有粉絲、有社群、有想法，卻卡在——

「我到底要怎麼做出自己的產品？

要花多少錢？會不會被坑？」

這份起步包，就是為你準備的。

我們是臣鋐生技。代工這件事有很多細節，平常不會有人一條一條跟你說清楚——
這份資料把我們認為你該先知道的，攤開來講。

Part 01

代工成本怎麼算？

影響報價的 6 個關鍵變數

01 劑型

粉包、硬膠囊、軟膠囊、錠劑、果凍條、軟糖、飲品、雙艙瓶（半半瓶），成本都不同。粉包是新手最友善的起步選擇。

02 配方複雜度與原料等級

原料是報價裡佔比最大的一塊，也最看得出一支產品的用料水準。

03 訂購數量 MOQ

量越大單價越低，但第一批不必壓身家，先小量測市場。

04 包材

直接影響產品的貨架質感與成本。

05 檢驗費用

重金屬、微生物、塑化劑檢驗。臣鋐委由 SGS 等第三方公證單位執行，報告抬頭掛你的品牌，費用實支實付。

06 打樣與設計

打樣決定產品上市的完成度；包材規格與標示建議由臣鋐提供，設計由設計師執行。

重　點

報價差很多的時候，值得逐項問清楚：是哪一個變數不一樣？

Part 02

新手 10 大避坑清單

先看懂這些，少走很多冤枉路

01 以為找到工廠，就等於做好產品

02 只看「分子量超小」「某某專利」，沒問實際添加量

03 只看包裝克數，不看成分含量

04 第一次就下大量庫存

05 照抄文案，踩到療效違規地雷

06 忽略包材前置時間

07 沒留檢驗預算

08 沒想清楚產品定位

09 忘了行銷預算

10 沒確認對方能不能給配方與法規上的建議

法 規 提 醒

一般食品不能宣稱療效。美白、除皺、瘦身、豐胸、治療疾病，都是違法。

Part 03

找代工廠，必問的 10 個問題

把這頁存起來，見廠時一題一題問

01	主成分實際添加量，每份幾毫克？
02	安全檢驗怎麼把關？報告能給嗎？
03	專利原料的實際添加量是多少？
04	MOQ 多少？能小量試做嗎？
05	打樣到量產，要多久？
06	會給配方與法規上的建議嗎？
07	有協助文案合規嗎？
08	包材怎麼處理？
09	報價有沒有隱藏費用？
10	預算不夠，有其他起步方式嗎？

Part 04

打樣費全額折抵首批訂單
——等於下單，就免費打樣

我們把創業的第一步，變成零負擔的一步

臣鋐的打樣費（皆未稅）：粉包、膠囊、錠劑每品項 NT$5,000 起；果凍條與飲品 NT$6,000；雙艙瓶（半半瓶）NT$12,000；軟膠囊與軟糖由專員評估。

The core benefit

打樣費，全額折抵首批量產訂單

你先支付的打樣費用，會在你下首批正式訂單時全額折抵，沒有其他附帶條件。換句話說——只要你決定量產，這次打樣等於免費。

※ 打樣費折抵適用於完成正式量產訂單者，實際折抵方式以合約約定為準。

01 **配方與風味，一起調整到位**

每一款產品都會先製作打樣樣品，讓你實際看到、吃到、感受到。修樣次數：粉包 2 次、果凍條 2 次、雙艙瓶（半半瓶）風味微調 2 次；膠囊與錠劑不需修樣，配方確認後直接提供正式樣品；其餘劑型依規格與配方複雜度另議。

02 **提供樣品，先讓市場替你把關**

樣品可以發送給客戶、親友或作為公關品，先收集真實的市場回饋：膠囊約 100 顆；粉包先提供 3～5 包測風味，確樣後約 1 公斤；果凍條 5 條測風味。需要大量樣品另計上機打樣費，實際數量由專人確認。

我們希望你的第一步，走得安心、也走得有底氣。

Part 05

從 1 件到量產：臣鋐的起步門檻

先看最小的起步方式，再看客製配方的一般起訂量

Small-batch, made easy

不必一開始就壓身家
現貨品項 1 件就能貼牌，先測市場再放量

還不想投入配方開發，可以先從現貨品項貼牌開始：沒有固定最低量，1 件也能貼，不收打樣費；果凍條 50 條起、飲品 250 瓶起（現貨的最低購買量）。配方一改（換口味、加減成分）就算客製，依下表計算。

重　點

小量貼牌不是只有幾樣現貨樣品——臣鋐的現貨品項有六大類：膠原蛋白與植萃、益生菌、二型膠原與軟骨萃取、魚油與其他日常品項、果凍條、小瓶裝飲品，都能從小量起步。

客製配方的一般起訂量

Powder	粉包	10,000	包
Hard Capsule	硬膠囊	10,000	顆
Softgel	軟膠囊	100,000	顆
Tablet	錠劑	50,000	錠
Jelly	果凍條	10,000	條
Drink	飲品	10,000	包
Dual-chamber	雙艙瓶（半半瓶）	10,000	瓶
Gummy	軟糖	依規格另評	

以上是一般標準，多數情況還有調整空間，歡迎先問專員。飲品 10,000 包為鋁袋裝，25 ml 小瓶裝為 10,000 瓶。軟膠囊的製程與設備清洗成本較高，開機量本來就大，因此起訂量高於其他劑型。

想知道小量方案怎麼做、多少錢？
直接加 LINE 問專員，我們依你的想法，給你最實在的建議。

LINE
@282bbsix

CHAMHOME

Biotechnology Co., Ltd.

Let's begin

配方透明、足量標示的
顧問型 OEM／ODM 代工

技術力 × 顧問力

準備好了，就從一支敢把品質攤開來談的產品開始。

ADD US ON LINE

@282bbsix

臣鋐生技 CHAMHOME BIOTECHNOLOGY

02-2976-5100 • ch5100@chamhomebio.com • www.chamhome-bio.com